



*L'excellence
de l'hôtellerie française*



Rejoignez un réseau d'établissements de prestige
au cœur des plus belles destinations françaises

Invitation

de Jean-Michel Gallon

Président fondateur Perles de France

C'est avec un immense plaisir que je vous adresse cette invitation exclusive à rejoindre Perles de France, un label d'exception destiné aux plus beaux hôtels 5 étoiles de notre pays. Après plus de trente ans dans le secteur de l'hôtellerie de luxe, à la tête de ma chaîne « **Hôtels Prestige Provence** » (www.hotelprestigeprovence.com), je souhaite aujourd'hui partager cette expérience et mon réseau international au service de votre établissement.

Le label Perles de France est né d'une ambition : fédérer des hôtels qui, comme le vôtre, incarnent le summum de l'hospitalité et du raffinement à la française. En créant ce label, mon objectif est simple : permettre à ces établissements d'excellence d'être reconnus à travers le monde et d'attirer une clientèle internationale toujours plus exigeante.

Nous avons sélectionné votre hôtel avec soin, car il représente à nos yeux une véritable perle de l'hôtellerie française. Vous avez déjà bâti une réputation solide, et nous vous proposons de l'enrichir en rejoignant un réseau prestigieux et élitiste, tout en restant maître de votre identité

En tant que membre du label, vous bénéficierez de la force de notre partenariat avec Atout France, l'agence officielle de promotion du tourisme français à l'international. Ce réseau, présent dans plus de 30 pays, est un atout stratégique pour amplifier la visibilité de votre hôtel



et attirer une clientèle de luxe venant des quatre coins du monde. Nos actions incluent des campagnes marketing ciblées, des workshops avec des agences de voyages de renom, ainsi qu'une présence médiatique internationale pour mettre en lumière votre établissement.

Notre mission est simple : vous accompagner sans vous contraindre, en vous offrant des outils puissants pour développer votre activité tout en respectant votre indépendance. Le label Perles de France est avant tout un signe de reconnaissance, un gage d'excellence que vous pouvez afficher fièrement sur votre façade, vos supports de communication et auprès de vos clients.

Je suis convaincu que, grâce à Perles de France, nous pourrons ensemble contribuer au rayonnement international de votre établissement et renforcer sa position dans le secteur de l'hôtellerie de luxe. J'espère sincèrement avoir le plaisir de vous compter parmi nous, pour faire briller votre hôtel sous le label Perles de France.

Je vous invite donc à prendre connaissance des modalités d'adhésion et à nous rejoindre dans cette aventure prestigieuse.

Jean-Michel Gallon



Perles de France est un label d'excellence qui réunit les plus beaux établissements 5 étoiles de France autour de valeurs communes de luxe, de raffinement et de service exceptionnel.



Perles de France

un label d'excellence pour l'hôtellerie de prestige



Des établissements soigneusement sélectionnés à travers toute la France



Un label fondé par un expert de l'hôtellerie de luxe, avec des décennies d'expérience dans le secteur



Une visibilité mondiale grâce à notre partenariat avec Atout France, l'agence de promotion du tourisme français



Vous conservez l'entière autonomie de votre établissement tout en affichant fièrement le label Perles de France



Un réseau d'hôtels 5 étoiles partageant les meilleures pratiques et un esprit collaboratif



Accédez à des campagnes marketing de luxe : presse internationale, événements exclusifs et collaborations médiatiques



Un label qui incarne les valeurs de l'art de vivre à la française, reconnu pour son excellence dans l'hospitalité

Rejoignez un réseau d'excellence

Adhérer au label Perles de France est un processus simple et direct, conçu pour vous permettre de rejoindre un réseau prestigieux tout en conservant l'autonomie de votre établissement.

En tant que membre, vous bénéficierez de tous les avantages exclusifs du label, ainsi que de l'accompagnement personnalisé d'Atout France.

Frais d'adhésion

L'adhésion au label est fixée à **5 000 € par an** pour les trois premières années. Cette cotisation inclut l'ensemble des services de promotion, le référencement auprès des agences de voyages de luxe, et les campagnes internationales menées par Atout France.

Frais d'inscription initiaux

Un acompte de **2 000 €** est requis pour confirmer votre inscription. Une fois la page dédiée à votre établissement créée et validée par vos soins avec notre Responsable de la Communication, le solde de **3 000 €** vous sera alors demandé pour compléter votre adhésion.

Renouvellement : flexibilité et liberté

Chez **Perles de France**, nous comprenons l'importance de la flexibilité pour les hôteliers. C'est pourquoi nous offrons la possibilité de quitter le label sans frais ni pénalités après la deuxième année si vous estimez que ce partenariat ne correspond plus à vos besoins. Notre objectif est de bâtir une relation durable, fondée sur la confiance et la satisfaction mutuelle.

Partenariat avec Atout France

Pour adhérer à **Perles de France**, il est également nécessaire de faire partie du réseau **Atout France**, l'organisme de promotion touristique français à l'international. Si vous n'êtes pas encore membre, l'adhésion à Atout France coûte environ **1 000 € par an**, un investissement qui vous permet de bénéficier de toutes les campagnes et actions promotionnelles organisées par cette institution à travers le monde, et dont Perles de France assurera le règlement, la gestion et le suivi.

Un réseau prestigieux pour une efficacité maximale

Les hôtels retenus pour faire partie du réseau Perles de France ont été sélectionnés pour leur excellence et leur engagement dans l'hôtellerie de luxe. Ne tardez pas à finaliser votre adhésion pour rejoindre cette communauté exclusive et bénéficier de l'ensemble des avantages du réseau.



*En partageant notre
hospitalité, nous
renforçons nos liens et
notre expertise, pour
toujours mieux servir
nos clients d'exception*

3 piliers du label :

confiance, partage, promotion



Le concept unique de la « Chambre d'amis »

Rejoindre le label Perles de France, c'est bien plus que bénéficier d'une visibilité internationale et d'un accompagnement marketing de prestige. C'est aussi intégrer un réseau d'hôteliers partageant les mêmes valeurs d'excellence, de respect, et de collaboration.

C'est dans cet esprit que nous avons créé le concept de « **Chambre d'amis** », une initiative exclusive pour renforcer les liens entre membres du réseau. Chaque hôtel membre s'engage à offrir **une nuit gratuite par an** (petit-déjeuner inclus) à un autre membre du label, sur demande préalable et en fonction des disponibilités. Cette offre est valable pendant les périodes de basse ou moyenne saison, favorisant ainsi les échanges et les relations humaines entre hôteliers.

Tous les frais annexes liés à la restauration, au bar ou aux diverses prestations proposées par l'hôtel resteront à régler sur place par l'hôtelier invité.

Un réseau solidaire pour partager et apprendre ensemble

Le concept de la « Chambre d'amis » va bien au-delà du simple avantage personnel. Il est conçu pour **créer des liens forts au sein du réseau Perles de France** et favoriser une ambiance de solidarité et de collaboration entre ses membres. En séjournant chez vos confrères, vous avez l'opportunité de découvrir d'autres établissements, d'échanger sur les pratiques et les stratégies de gestion, et de vous inspirer des réussites de chacun.

Cette initiative renforce l'idée que **Perles de France est un réseau humain** avant tout, où les relations ne se limitent pas à des aspects purement commerciaux. L'entraide entre les membres contribue à renforcer la cohésion du groupe et à partager des idées et des conseils pour toujours aller plus loin dans l'excellence de l'hôtellerie.

La mutualisation des bonnes pratiques

En rejoignant Perles de France, vous devenez non seulement membre d'un réseau sélectif, mais aussi d'un **groupe d'experts** où les hôteliers échangent régulièrement sur leurs expériences et leurs innovations. Que ce soit lors des rencontres organisées par le label ou à travers des discussions lors de vos séjours « Chambre d'amis », vous bénéficierez de l'expertise collective de vos confrères.

L'objectif est simple : s'entraider pour progresser. Chacun des membres apporte sa pierre à l'édifice, qu'il s'agisse d'améliorer les services, de perfectionner l'accueil des clients, ou de renforcer les stratégies marketing et commerciales. Grâce à cette communauté soudée, vous avez accès à un vivier d'idées et d'expériences précieuses qui vous aideront à faire prospérer votre établissement tout en enrichissant l'ensemble du réseau.



Stratégie marketing d'excellence pour votre hôtel

Rejoindre le label Perles de France vous garantit une promotion ciblée et efficace auprès de la clientèle internationale haut de gamme

Grâce à un plan d'action marketing bien défini, nous mettons tout en œuvre pour assurer la visibilité et le développement de votre établissement à travers des canaux de communication stratégiques. Voici les actions concrètes que nous avons prévues pour renforcer votre notoriété et attirer une clientèle de prestige.



Visibilité exclusive sur le site Perles de France

Votre hôtel sera mis en avant sur le site internet officiel de Perles de France, qui agit comme une vitrine de prestige pour les établissements membres. Chaque hôtel disposera d'un espace dédié avec des photos de qualité, des descriptions détaillées, et des services mis en avant.

Le site propose un renvoi direct vers la page de réservation de votre établissement, sans commission, garantissant ainsi une réservation sans intermédiaire, et donc sans frais supplémentaires pour vous. Ce lien direct vous permet de bénéficier d'une visibilité accrue tout en maximisant vos revenus.



*Perles de France fait briller
votre établissement à
travers le monde*

Présence dans la presse internationale et médias de luxe



Le label Perles de France bénéficiera d'une large couverture médiatique, avec un plan média précis visant les publications les plus influentes dans le secteur du tourisme de luxe. Votre hôtel sera mis en lumière dans des magazines internationaux de renom, qui touchent une clientèle d'élite.

Cette exposition médiatique renforce non seulement la notoriété de votre établissement à l'étranger, mais vous permet aussi de bâtir une image de marque solide auprès de voyageurs avertis en quête d'expériences d'exception.

Campagnes digitales ciblées

En tant que membre de Perles de France, votre hôtel sera intégré à des campagnes digitales ciblées pour capter l'attention de la clientèle internationale. Nous mettons en place des newsletters spécialisées, envoyées à des bases de données sélectionnées de clients fortunés et d'agents de voyages spécialisés dans le luxe.

Ces campagnes sont accompagnées d'une stratégie SEO optimisée, des publicités digitales sur des plateformes influentes, et des collaborations avec des influenceurs du secteur du luxe pour garantir que votre établissement atteigne une audience qualifiée et engagée.

Atteignez une clientèle internationale d'exception grâce à une stratégie marketing conçue pour vous





Participation à des événements internationaux

Les membres de Perles de France sont représentés dans les salons professionnels internationaux et des workshops B2B dans les principales capitales et grandes villes du monde, par l'intermédiaire d'Atout France. Ces événements prestigieux nous permettent de rencontrer les acteurs clés du secteur, développer votre réseau, et présenter votre hôtel à des agents de voyages de luxe.

Workshops ciblés avec des agences de voyages de luxe et tour-opérateurs

Nous organisons des workshops exclusifs avec des agences de voyages de luxe et des tour-opérateurs spécialisés, qui recherchent en permanence des destinations prestigieuses pour leur clientèle fortunée. Ces événements sont des opportunités uniques de créer des partenariats stratégiques avec des acteurs internationaux du tourisme de luxe, favorisant ainsi l'augmentation de votre clientèle.

Atout France

votre partenaire pour
un rayonnement
international

Atout France est l'agence officielle de développement touristique de la France à l'international.

Présente dans plus de 30 pays à travers le monde, elle joue un rôle essentiel pour promouvoir l'hôtellerie de luxe et attirer une clientèle internationale. En tant que partenaire privilégié de Perles de France, Atout France vous ouvre des portes vers les marchés internationaux à travers des campagnes de marketing ciblées et des événements de premier plan.

📍 Sièges sociaux Atout France
79-81 rue de Clichy
75009 PARIS

☎ 01 42 96 70 00 🌐 www.atout-france.fr

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France

30

pays

couverts par le
réseau Atout France

100

événements

internationaux
chaque année



Pourquoi Atout France est un atout majeur pour votre hôtel ?

Un réseau mondial

Avec des bureaux implantés dans des destinations stratégiques comme les États-Unis, le Royaume-Uni, la Chine, l'Allemagne, et bien d'autres, Atout France s'assure que la France reste une destination de choix pour les voyageurs de luxe.

Des actions concrètes

Atout France collabore étroitement avec des agences de voyages, des tour-opérateurs, et les médias spécialisés du secteur du luxe pour promouvoir les hôtels partenaires à une échelle internationale. Que ce soit par des workshops, des événements B2B ou des campagnes presse, l'objectif est de mettre en avant votre établissement auprès des bons acteurs.

Promotion de la France comme destination de luxe

Atout France met en avant la France comme le leader mondial du tourisme de prestige, en capitalisant sur des valeurs comme l'art de vivre, la gastronomie, et l'hospitalité. Votre hôtel, en tant que membre de Perles de France, sera associé à cette vision d'excellence.

Participation à des événements internationaux

Atout France organise des événements de prestige, tels que des workshops internationaux et des salons spécialisés, permettant à votre hôtel de rencontrer directement des agences de voyages et des tour-opérateurs spécialisés dans le luxe.

Campagnes de communication dans +30 pays

Grâce à son implantation mondiale, Atout France lance des campagnes de communication adaptées à chaque marché, mettant en avant les membres de Perles de France dans des campagnes de presse, digitales, et via des influenceurs du luxe.

Accès à un réseau d'agents de voyages à travers le monde

Atout France organise des événements de prestige, tels que des workshops internationaux et des salons spécialisés, permettant à votre hôtel de rencontrer directement des agences de voyages et des tour-opérateurs spécialisés dans le luxe.

Valorisation de l'excellence française

Atout France promeut activement l'art de vivre à la française à travers des campagnes internationales qui valorisent le luxe, la gastronomie, et le savoir-faire traditionnel. Cette reconnaissance mondiale renforce la perception de votre établissement comme une destination incontournable pour les voyageurs à la recherche d'une expérience authentique et prestigieuse.

Bénéfices

attendus pour les hôtels membres dans les 3 premières années d'adhésion

+ 20%

de la fréquentation internationale*

+ 15%

des mentions dans les médias internationaux*

*Hausse en moyenne pour les membres du réseau

Comment adhérer ?

Rejoignez le cercle exclusif
de Perles de France



01



Adhésion rapide au label

Remplissez le formulaire ci-joint et retournez-le par courrier accompagné de votre chèque de 2 000 € pour commencer dès maintenant à faire partir du réseau d'excellence Perles de France.

Pour des raisons techniques, la clôture définitive des inscriptions aura lieu le 31/01/2025.



02



Validation de votre inscription

Pour valider votre inscription, il vous sera demandé de régler un acompte de 2 000 € par chèque bancaire. Le solde de 3 000 € sera facturé une fois le site internet officiel et votre présentation sur celui-ci finalisés.

03



Adhésion à Atout France

Pour rejoindre le label Perles de France, il est nécessaire de vous inscrire également au réseau **Atout France**, qui vous permettra de bénéficier d'une visibilité internationale accrue. L'adhésion à Atout France coûte **environ 1 000 € par an**, un investissement indispensable pour profiter de nos actions de promotions auprès du réseau Atout France à travers le monde. Un lien direct vers le formulaire d'adhésion d'Atout France vous sera fourni lors de votre inscription à Perles de France.



*Le luxe français :
discrétion, charme et
perfection absolue*



Nous sommes là pour vous aider

Pour toute question
supplémentaire ou aide à
l'inscription

Si vous avez besoin d'aide à tout moment durant le processus
d'inscription, nous sommes à votre disposition.

N'hésitez pas à nous contacter :



M. Jean-Michel Gallon
Président de Perles de France



jm.gallon@perlesdefrance.fr



06 10 27 61 90



M. Mathieu Paillet
Responsable de la communication



m.paillet@perlesdefrance.fr

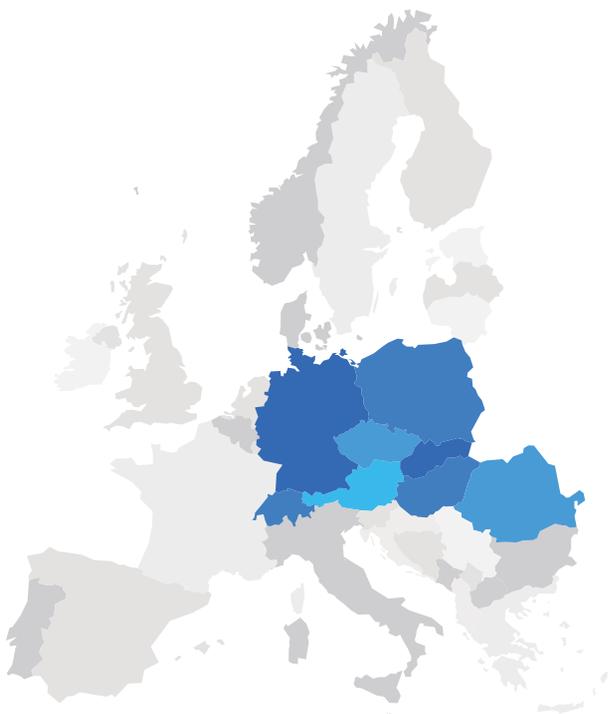


07 85 74 21 97

Assurer la promotion de votre établissement

Exemples d'actions conduites en lien avec Atout France en 2025

Ces actions conduites par Perles de France illustrent notre engagement sur divers marchés européens pour positionner votre établissement comme un acteur de premier plan dans le secteur du luxe, en collaboration avec Atout France.



Allemagne - Autriche - Suisse - Europe Centrale

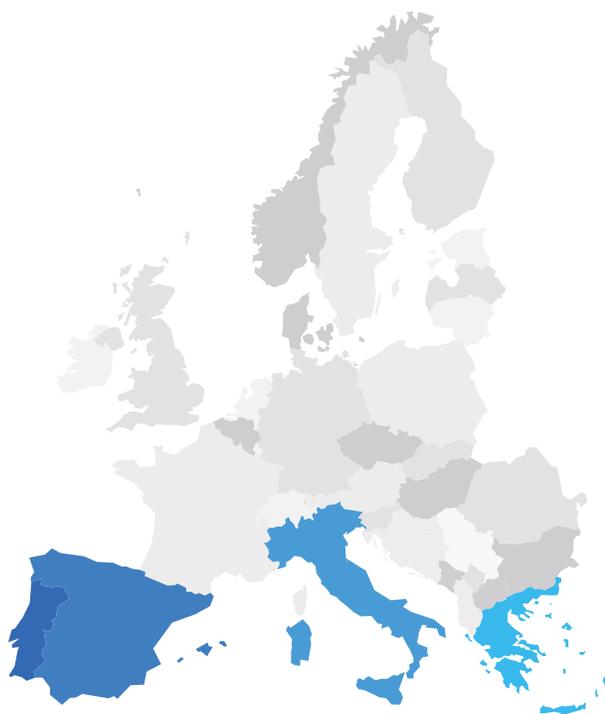
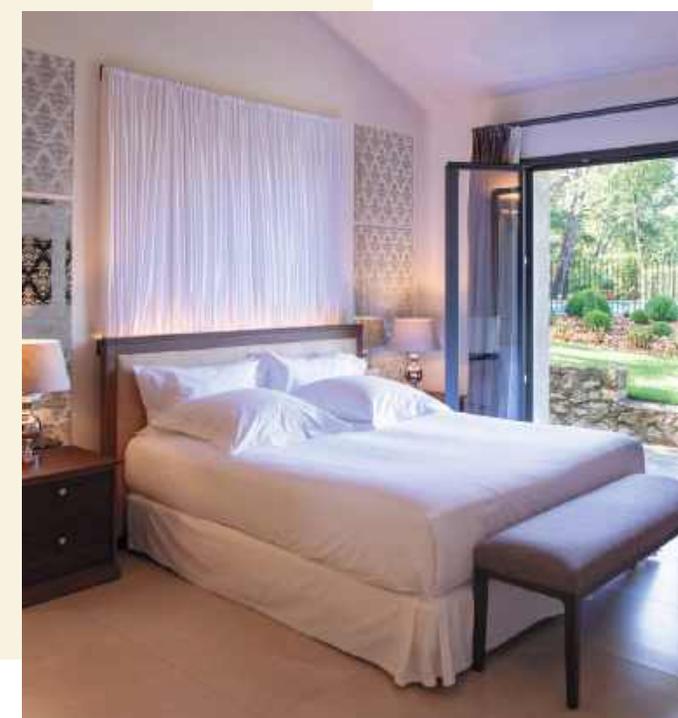
Avril : Tournée médiatique en Allemagne, pour faire connaître les établissements 5 étoiles français à la presse allemande. Rencontres B2B avec des tour-opérateurs et des journalistes allemands, suisses et roumains.

Mai : Événement « French Rendez-vous : Autriche et Europe centrale » à Vienne.

Septembre : Workshop à Munich (rencontres B2B tour-opérateurs et agences de voyages).

Octobre : Roadshow Europe Centrale 2025 (95 tour-opérateurs et agences de voyages).

Novembre : Roadshow MICE / Luxe Allemagne – Autriche – Suisse.



Portugal - Espagne - Italie - Grèce

Novembre : Workshop France Méditerranée (4 jours, 90 opérateurs ciblés sur 14 marchés du bassin méditerranéen).

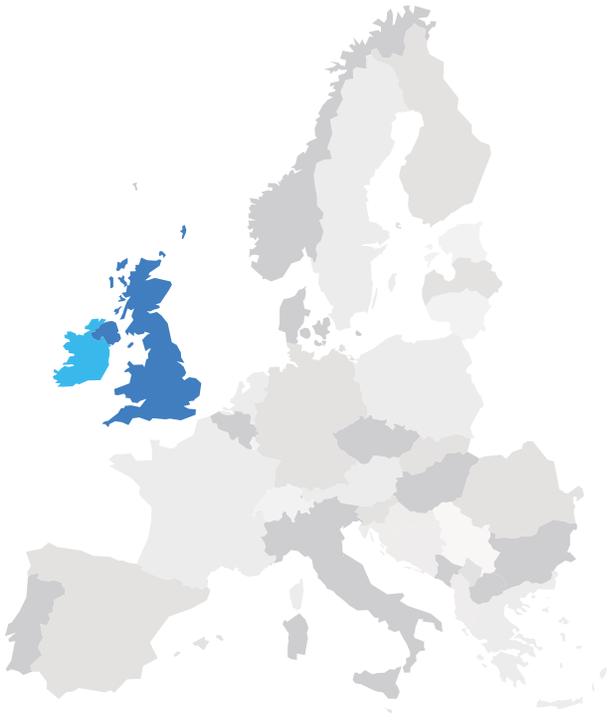


Belgique - Luxembourg

Janvier : Ateliers B2B en Belgique pour présenter les offres de l'établissement.

Octobre : Workshop avec cocktail dînatoire et networking.

Novembre : Evènement "So chic so France" (journalistes, influenceurs, professionnels du tourisme...).



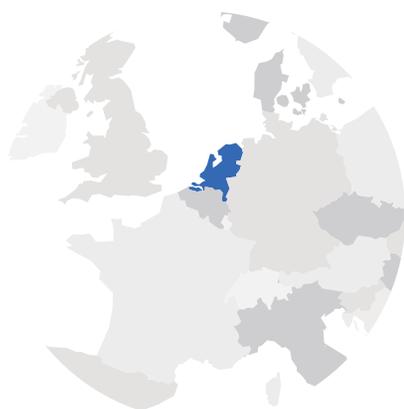
Royaume-Uni - Irlande

Mai : Evènement « France by Train », en partenariat avec l'équivalent anglais de la SNCF. Cible : tour-opérateurs et agents de voyage.

Juin : Salon professionnel sur 2 jours à Londres, qui accueille 6 000 professionnels de l'évènementiel. Optimal pour positionner l'offre MICE France auprès des professionnels de l'évènementiel anglais.

Novembre : Destination Alliance Lunch Associations (Déjeuner avec les organisateurs d'évènements MICE français et internationaux). World Travel Market London 2025.

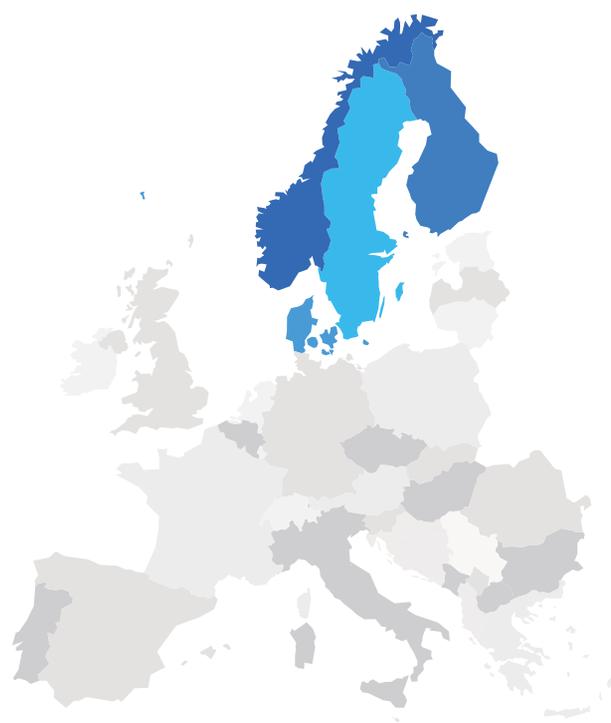




Pays-Bas

Février : Salon du cyclotourisme B2C + B2B (Tour-opérateurs spécialisés).

Novembre : "Let's Meet in Amsterdam" : Rencontres B2B avec les organisateurs d'évènements MICE internationaux.



Pays Nordiques (Suède, Danemark, Norvège, Finlande)

Janvier : « Explore France » (tournée Scandinavie) : institutionnels, privés...

Août : Tournée « Norvège » : OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE).

Septembre : Évènement afterwork « France Outdoor & Active vacation Scandinavie ».



*Rejoignez l'élite de l'hôtellerie
française & développez votre
clientèle mondiale*



Perles de France

M. Jean-Michel GALLON

57 Avenue des 3 dauphins

83980 Le Lavandou

